

我国游客出境消费额增长迅猛

欧美多国缩短签证时间揽客

□王翔

晚报讯 今年暑期出境游市场上,欧美游人气异常火爆,不少线路提前2个月就已经售完。

考虑到市场需求的不断增长,日前欧美多国均计划完善签证制度,以配合近年来中国游客出境游数量及消费能力的不断提升。美国旅游协会发布了题为“准备起飞”的报告,提出改革签证体系,吸引更多国际游客;希腊

也于近日公布简化签证手续的联合声明;英国外交部方面则进一步缩短了签证办理的等待时间。

在出境游中,中国游客表现出了较国内游更强的消费热情。以赴美游为例,2010年中国赴美旅游人数近百万,中国游客每人平均在美停留23天,机票、饭店、观光与购物等方面的平均花费达到7200美元,远高于国际游客平均4000美元的消费水准。

VISA信用卡的报告称,中国的VISA卡持有人去年在美国的旅游消费额达到11亿美元,在美国消费最高的十大国际群体中排名第六;从2009年的7亿美元增加到2010年的11亿美元,增幅达64%。

英国外交部日前披露的信息也显示,2010年中国申请至英国的游客数比去年同期增长40%,中国游客在奢华伦敦区的消费总额一年超2亿英镑,年增幅达155%。2011年刚刚举行

的王室婚礼也进一步助推了赴英的游客量。

业内人士介绍,过去十年,去欧洲旅游的中国游客是去美国旅游人数的3倍。美国旅游业的发展远远赶不上西欧等国的步伐,与它的签证制度不无关系。由于赴美签证程序过于复杂、等待时间太久,需提前一个半月预约。游客如果想跟团赴美国旅游,则需要提前50天以上报名,这些都影响了到美国旅游的热情。

为此,美国旅游协会近期发布了题为“准备起飞”的报告,提出改革陈旧的签证体系,以吸引更多国际游客。希腊紧随美国步伐,随着《中华人民共和国外交部和希腊共和国外交关于简化签证手续的联合声明》的签署,国航相应地恢复了北京至雅典的定期往返航班,这将大大便利中国游客的希腊行。英国边境局近日更在北京和上海各新增了一个签证申请中心,并增加工作人员加快签证审批程序。

申城市场没有德国“毒黄瓜”

从不直接进口成品黄瓜

□记者 张钰芸

晚报讯 从5月中旬至今,在德国境内因食用有毒黄瓜而感染出血性大肠杆菌(EHEC)而死亡的人数已增至13人,数百人患病。

昨日,上海市农委有关人士透露,上海市场没有来自西班牙或德国的黄瓜,市民无需恐慌。上海不直接从国外进口成品黄瓜,多是引进品种本地培

育。

市农委表示,近年来水果黄瓜受到市民的青睐,我国确实引进了一些国外的水果黄瓜品种,但目前只有日本、荷兰和以色列这三个国家的品种,绝没有德国和西班牙的品种,引进最多的是荷兰品种。

考虑到劳务成本、运输成本以及折损成本等,上海并不从国外直接进口成品黄瓜。

苏宁旗舰店开卖日常百货

满足一站式购物需求

□见习记者 姚宏伟

晚报讯 近日,有媒体报道称,北京一家苏宁门店在重新装修开业后居然开出了生活超市出售百货用品。专卖家电的苏宁难道开始尝试百货路线了吗?晚报记者调查后发现,在上海,苏宁几家EXPO大型旗舰店早就已经有了出售日常用品的“小超市”。不过,苏宁方面表示,这些超市只是针对消费者的一站式购物需求,作为家电的周边衍生产品出售,并非主业。

“我们并没有转卖百货,这是个误会。”上海苏宁总经理陶京海解释,所谓的生活超市,只是整个家电卖场的一小部分,这些小店的主要目的并不是盈利,而是旨在满足顾客对于一些家电周边产品与便民生活用品的一站式购物需求,“比如手机贴膜等周边产品,也会出售书籍和DVD。”

苏宁方面表示,在全国各大区的大型旗舰店中,确实存在着名为

“Supply Convenience Shop”的“便民小店”,主要出售市场需求激增的OA外设、家电周边产品。包括饰品、配件、耗材、小件商品、书籍和DVD软件在内的商品都会实行货架式展销,顾客持商品至收银台付款后,拿商品离开,用自助式消费缩短购物时间。

“我们正在尝试中,看哪些关联产品能让电器销售更有吸引力。”上海苏宁的一名负责人介绍,在家电卖场中开出便民小店尚属于试验阶段,全国各大区的EXPO旗舰店都会根据各自的特色对商品进行不断调整。他也表示,作为整体尝试的一部分,除了将日常百货引入卖场外,他们也试着将通讯运营商服务站和音像店“请”到卖场中。

“就像宜家,除了卖家具之外,店中还设有餐厅,但没人会说宜家转行做餐饮吧?”苏宁方面指出,卖场出售日常百货的最终目的,“最终还是为了更好地吸引消费者购买家用电器。”

填补公交空白 方便老人外出

911路增安顺路中山西路站

□记者 王建慧 通讯员 贺昉

晚报讯 “911路终于在家门口落脚了,以后坐公交不用再走冤枉路了!”昨天,爱建小区的李阿姨一踏进车厢就高兴地说。巴士新新911路区间车增设安顺路中山西路站点后,填补了该地区的公交空白点,为爱建、虹桥及周边小区居民提供了出行便利。居委干部、居民代表专程送上了锦旗和上百户居民联名签名的感谢信。

爱建小区及周边老人外出就医、购物都要穿越中山西路,要走不少路才能坐上公交车,出行十分不便,居民很希望911路区间车能在门口增设站

点解决实际出行需求。抱着试试看的心情,今年3月上旬,虹桥街道党工委向巴士新新反映了居民的诉求,希望取得公交企业的配合支持。

“巴士新新的领导极为重视,公司业务部和街道迅速取得联系,到现场实地勘察了解情况。”虹桥街道相关负责人表示,街道与公交公司共同商议设站方案,并多次与市运管处和交警部门联系协调增设站点事宜。在市运管处和长宁交警支队的支持配合下,很快就顺利办好了相关设站手续,在不到一个月的时间内就开出了911路区间车安顺路中山西路站,大大方便了当地小区居民的出行。



中国馆续展最后一天客流平稳 晚报 何雯亚 现场图片

□记者 张钰芸

晚报讯 今天是中国馆续展的最后一天,由于是工作日,游客数量相对平稳,却依旧有不少游客赶早前来,搭上参观中国馆的“末班车”。而对于坚守岗位一年多的中国馆工作人员及志愿者来说,今天的告别让他们百感交集。

上午8:30,记者来到中国馆售票处,由于时间尚早人流不多,游客基本可以随到随买。工作人员表示,上周末中国馆再迎大客流,当时买票排队时间最长要3小时。今天尽管是续展的最后一天,但由于是工

作日,预计前来参观的散客不多,“半小时左右就可以进馆。”

记者在入口处看到,各地旅游团依旧不少,来自南京、常熟、苏州等地区的旅游团成员已经排了数百人,其中大多数是老年人。“我特地挑了最后一天来参观中国馆,特别有意义!”来自常熟的陈老伯说。

携家带口前来参观的本市游客也不少。“早上6点多我就排在售票窗口了,是第一批买到票的人。”南昌人小蒋在松江区上班,为了能赶上中国馆续展最后一天,她特地请了假,天没亮就出来了。

相比游客们的轻松而来,从去

年世博会开幕坚持至今的工作人员和志愿者更为百感交集。“去年世博会的时候我们在8号门,中国馆续展开始后又分别在地铁口、岗亭为游客服务,今天续展就要结束了,真的很舍不得。”来自高行“爱心妈妈”志愿者组织的许阿姨说。今天上午10点,53名志愿者将齐聚中国馆前举行告别仪式,但她还是希望,中国馆再开馆时能够重回岗位。

中国馆续展半年以来,共接待游客约600万人次。在此次续展结束后,中国馆将进行短暂休整,或将在一个多月后再度开放。世博会期间的人气展馆沙特馆或将在七八月重新开放。

菜场和农贸市场成限塑令“死角”

免费提供塑料袋 是家庭塑料袋主要来源

□晚报记者 杨冬 报道

为了限制和减少塑料袋的使用,遏制“白色污染”,我国自2008年6月1日起实施“限塑令”,到明天,“限塑令”已实施三年整。

这三年来“限塑令”是否发挥了预期作用呢?昨天,来自市民信箱(www.smmail.cn)对3100多名市民的抽样调查显示,八成市民有意减少使用塑料袋,九成以上的市民家庭每周新进塑料袋不超过20个。六成以上市民认为,真正限塑是一个长期过程。

八成市民减少使用塑料袋

调查发现,限塑令实施以来,有80%的受调查市民表示有意减少了塑料袋的使用,而“基本没有减少,还是老样子”的只占18%,说明限塑令在一定程度上发挥了预期作用。

限塑令改变了市民使用塑料袋的习惯。有26%的市民“很少使用塑料袋,基本自备购物袋”;66%的市民“去超市、卖场基本自备购物袋,但是去菜场还是使用商贩提供的免费塑料袋”;而“基本不准备购物袋,要么买,要么使用免费塑料袋”的只占5%。

农贸市场是死角

市民家庭每周会新进多少个塑料袋呢?调查结果显示,九成以上市民家庭每周新进塑料袋不超过20个。其中,10个以下占68%,10-20个占26%。调查中还发现,菜场和农贸市场是限塑令的死角,84%的市民认为这两个地方限塑令执行得最差,几乎都会免费提供塑料袋,成为家庭塑料袋的主要来源。

对于购物回来的塑料袋,市民是如何处理的呢?调查发现,大多数

市民会把塑料袋当做垃圾袋使用,比例为62%。其次是整理后继续使用,比例为17%。

限塑是场持久战

尽管我国实施了限塑令,全社会也在倡导减少塑料袋的使用,但仍有很多现实因素影响了限塑令的执行效果。这些因素包括:“生活垃圾处置仍要使用塑料袋”(70%)、“菜场农贸市场成为限塑令死角”(69%)、“自备购物袋不方便而且重复使用不卫生”(37%)、“仍有不少人自费购买塑料袋,且塑料袋价格低廉”(28%)、“商家为吸引顾客暗中抵制限塑令”(21%)。

市民普遍认为,日常生活很难离开塑料袋,真正限塑需要一个长期的过程,这一过程伴随着国民环保意识的整体提高,持这一观点的市民占到了61%的比例。